

C for C GmbH

# Chefsache Menschlichkeit

Technologie und Tempo der Digitalisierung eröffnen ungeahnte Möglichkeiten. Gleichzeitig setzen sie viele unter Druck. Nur, wer Mensch bleibt und Menschlichkeit einbezieht, kann in diesem Spannungsfeld die Balance halten.

Auch in der digitalen Welt bleibt der Mensch ein Mensch. Er «funktioniert» nach wie vor analog und ist ein emotionales Wesen, mit eigenem Willen, Intuition sowie Menschlichkeit. Im Vergleich zur Digitalisierung hat er einen deutlich langsameren Entwicklungszyklus (s. Grafik).

Die tempobedingte Diskrepanz zwischen dem Menschen und «der Welt der Dinge» löst heute in vielen Unter-

nehmen vermehrten Druck auf alle Beteiligten aus. Daher ist eine zügige Weiterentwicklung des Menschen und seiner Persönlichkeit unbedingt erforderlich. Insbesondere, um die frappante Zunahme psychischer Erkrankungen in den letzten Jahren zu reduzieren.

### Menschlichkeit ist Chefsache

Deshalb ist es insbesondere für Führungspersonen umso wichtiger, kontinuierlich an der eigenen Persönlichkeits-

entwicklung zu arbeiten. Mitarbeitende wollen, dass Ihre Chefs Vorbilder sind und sie auch auf menschlicher Ebene kompetent führen und fördern. Denn Menschlichkeit ist Chefsache.

### Claus Walter



C for C GmbH Inhaber war bis 2010 als Experte für Business Development, Produkt- und Innovationsmanagement sowie Marketing für internationale Technologiefirmen tätig. Veranlasst durch sein eigenes Burnout, entwickelte er innerhalb von zwölf Jahren eine hoch effektive Resonanzmethode: das Herz-Resonanz-Coaching® (HRC).



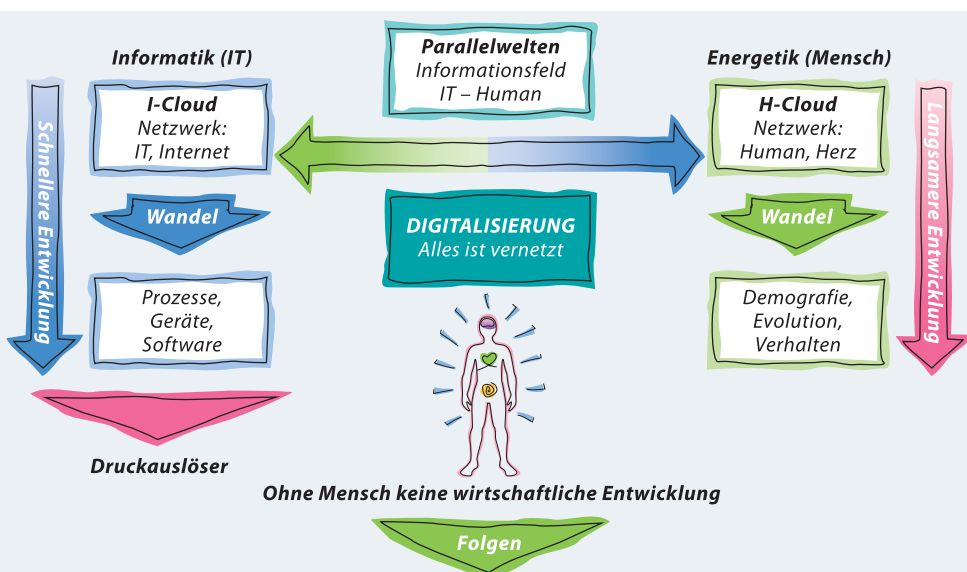
In der Buchreihe «Chefsache» des Springer Gabler Verlags, herausgegeben von Peter Buchenau, erscheint im April 2018 seine vierte Publikation mit dem Titel

«Chefsache Menschlichkeit. So gelingt humane Digitalisierung».



### C for C GmbH

Buchgrindelstrasse 13  
8620 Wetzikon  
Tel.: +41 43 843 02 80  
info@cforc.biz  
www.cforc.biz



Parallel zur Digitalisierung braucht es eine Entwicklung des Menschen und seiner Persönlichkeit.