

C for C GmbH

# Gesundheit ist Chefsache

Strategie, Finanzen, Geschäftsfelder ... – eindeutig Chefsache.  
Gilt das ebenso für die Gesundheit der Mitarbeitenden?  
Auch hier braucht es Führung, Vorbilder die vorleben.  
Dann bleibt das Unternehmen gesund.

Eine Führungskraft ist daher doppelt gefordert: im achtsamen Umgang mit der eigenen Gesundheit und entsprechend verantwortlichem Handeln gegenüber den Mitarbeitenden. Die Gesundheit ist zum Kernbereich geworden. Überzeugende Führungspersönlichkeiten zeichnen sich dadurch aus, dass ihre menschlichen Qualitäten und unternehmerischen Fähigkeiten in Balance sind.

## Eine Frage der Resonanz

Jeder Mensch «sendet» und «empfängt», ähnlich einer Antenne, Informationen. Die Antenne des Menschen ist sein elektromagnetisches Feld des Herzens, auch Herz-Resonanz-Feld genannt. Es erstreckt sich mit einem Durchmesser von rund zweieinhalb Metern rund um das Herz. Innerhalb des Herz-Resonanz-Feldes befindet sich das Energiefeld, vergleichbar mit einem Computer-Datenspeicher. Darin sind u.a. positive und negative Gefühle sowie Verhaltensweisen und Überzeugungen gespeichert. Das Herz-Resonanz-Feld transformiert diese im Energiefeld abgelegten Informationen in elektrische und magnetische Wellen. Es arbeitet wie ein Magnet, allerdings in umgekehrter Funktionsweise, d.h.: Gleiches zieht Gleiches an. Das gilt für Gedanken, Gefühle, Worte und

Handlungen (s. Grafik). Diese haben Wirkkräfte, welche positiv oder negativ auf das Umfeld ausstrahlen. Engagiert sich demnach eine Führungskraft mit echtem, aufrichtigem Interesse für die Gesundheit der Mitarbeitenden, löst das eine positive Resonanz aus und bereitet den Boden für wirksame Massnahmen, z.B. mittels Betrieblichem Gesundheitsmanagement (BGM), sowie nachhaltige Ergebnisse. Auf diese Weise agiert die Führungskraft im besten Sinne als «Gesundheitsmanager» des Unternehmens.

## Achtsamkeit in der Führung

Einmal mehr zeigt sich hier die entscheidende Rolle der sozialen und emotionalen Kompetenz, um im schnellen Wandel und rasanten Entwicklungsprozessen mitzuhalten. Eine Führungskraft der «neuen Art» ist gefragt, mit einer Haltung hin zum Menschlichen, einem Führungsstil mit Herz (und Resonanz) – der «Chief HEART Officer (CHO)». Darüber berichtet auch der Harvard Business Manager in seinem Artikel «Warum Warmherzigkeit wahre Stärke ist» vom 24.9.2015.

## Ein wirksamer Schritt

Der Wandel zum «CHO» lohnt sich, denn jede Führungskraft ist ein Vorbild und ein wichtiger, wenn nicht der wichtigste,



Jeder Mensch «sendet» und «empfängt», ähnlich einer Sendeantenne, Informationen. Die Sendeantenne des Menschen ist sein elektromagnetisches Feld des Herzens, auch Herz-Resonanz-Feld genannt

Faktor für die Ausstrahlung eines Unternehmens. Strahlt ein Unternehmen insgesamt positiv aus, verursacht durch gesunde Mitarbeitende, Führungskräfte, Produkte und Dienstleistungen, hat es eine positive Wirkkraft.

## Claus Walter



Inhaber C for C GmbH erzielt mit dem von ihm entwickelten Herz-Resonanz-Coaching® (HRC) nachhaltige Erfolge bei der Re-Vitalisierung von Einzelpersonen. Organisationen profitieren davon in den Bereichen BGM und Geschäftsentwicklung.



**C for C**  
People and Business  
Development

**C for C GmbH**  
Buchgrindelstrasse 13  
8623 Wetzikon  
Tel. +41 43 843 02 80  
[info@cforc.biz](mailto:info@cforc.biz)  
[www.cforc.biz](http://www.cforc.biz)